

# Kleines **WORKBOOK** für Deine **WEBSITE**

Super, dass Du es angehen möchtest. Deine Website ist Deine digitale Visitenkarte. Sie hilft Deinen Kunden, Klienten und Interessenten, Deine Leistung besser einzuschätzen, Dich kennenzulernen und Dich zu kontaktieren.

Hier stelle ich Dir ein paar Fragen, damit ich Dich und Dein Vorhaben kennenlernen und mich auf Dein individuelles Angebot einstellen kann. Denn je genauer ich vorher weiß, was Du Dir wünschst, desto besser kann ich planen und Ideen schmieden.

Wenn Du nicht alles beantworten kannst, ist das nicht schlimm. Eine grobe Richtung reicht für's erste. Alles andere finden wir im gemeinsamen Prozess heraus.

## **(1) WEBSITE ALLGEMEIN**

Planst Du Deine Website privat oder für Dein Unternehmen?

Hast Du schon eine Domain oder brauchst Du noch eine? Was genau hast Du vor?

Wird es ein Blog, ein Onlineshop oder eine digitale Visitenkarte mit Portfolio?

>>>

## (2) ZIELGRUPPE

Wen möchtest Du mit Deinem Unternehmen gern ansprechen? Frauen, Männer, beide oder vielleicht Kinder? Kannst Du die Altersgruppe eingrenzen? Berufsstände oder Bildungsgrade? Bestimmte Wohnorte (Stadt oder Land?) Hast Du eventuell sogar eine Persona erstellt?

## (3) LOGO

Hast Du ein bestehendes Logo oder brauchst Du noch eins?  
Falls Du noch Bedarf hast, gucke Dir auch gern mein **Workbook zum Logodesign** an.

## (4) CORPORATE DESIGN

Hast Du bereits ein Corporate Design, das ich anwenden soll oder wünschst Du Dir etwas komplett neues? Schon einmal vorab: Man kann theoretisch alle Schriften auch als Webfonts verwenden, allerdings kann es hier zu Problemen mit Lizenzen führen, die manchmal nicht ganz durchsichtig sind. Gucken wir uns an.

#### (4A) SCHRIFT

Gibt es Schriften, die ich verwenden soll/darf oder soll ich mich auf die Suche nach einer passenden begeben? Ich empfehle zwei unterschiedliche Schriftarten. Hättest Du die Schriften lieber klassisch serifenlos (wie bei Helvetica, **Arial** oder Akko Pro), mit Serifen (wie bei Times, **Yeseva One** oder **Kenarock**) oder sollte auch eine Schreibschrift (wie bei *Genetta*, *Holland* oder *Spill*) enthalten sein?

#### (4B) FARBEN

Brauchst Du ein neues **Farbkonzept** oder gibt es eins? Wenn es eins gibt, teile mir hier gern die Hexadezimal-Farbewerte mit (#xxxxxx).

#### (5) SEITENANZAHL/UMFANG

Wie viele Seiten/Unterseiten hättest Du neben der „Home“-Seite gern oder soll es eine Single-Page-Seite (alle Inhalte auf einer eher langen, durch Scrollen erfahrbaren Seite) werden, deren unterteilte Struktur aber auch durch eine Navigation (oben) ansteuerbar ist?

#### (5A) UNTERSEITEN

Wird das Grunddesign auf allen Seiten grundlegend beibehalten oder unterscheidet es sich stark voneinander (z.B. Farbkonzept überall unterschiedlich, Seitenaufbau)?

## **(5B) GRUNDGERÜST**

Hast Du Dir schon überlegt, ob Deine Seite eher bild- oder textlastig sein soll?  
Oder hättest Du hier gern eine gesunde Mischung?

## **(5C) ONLINESHOP**

Ein Onlineshop ist toll, macht eine Homepage aber auch direkt komplizierter (rechtliche Grundlagen). Falls Du Dir einen wünschst: Soll ich ihn befüllen oder machst Du dies selbst? Wie viele Produkte und Kategorien planst Du? Bietest Du digitale (Downloads) oder „reelle“ Produkte an?

## **(6) BILDMATERIAL UND GRAFIKEN**

Du hast sicherlich Bilder, die Du gern auf Deiner Website wiederfinden würdest. Die Größe und auch das Dateiformat haben neben anderen Faktoren einen großen Einfluss auf Dateigrößen und somit Ladezeiten.

### **(6A) BILDANZAHL**

Wie viele Bilder (auch ggf. Produktbilder) möchtest Du in etwa auf Deinen Seiten unterbringen? Sind diese schon vorhanden, Deine eigenen oder möchtest Du auf Stock-Bilder (von Bildagenturen) zurückgreifen? Hast Du hierfür die richtigen Lizenzen? Letzteres ist für meine Kalkulation nicht relevant, eher eine rechtliche Frage, die Du Dir stellen solltest.

## (6B) KOMPRIMIERUNG UND BILDBEARBEITUNG

Sind die Bilder direkt von mir zu verwenden oder soll/muss ich sie noch aufbereiten (Größe anpassen, Farbraum auf RGB umwandeln, Bildretusche und -bearbeitung, in Graustufen wandeln, etc.)

## (6C) GRAFIKEN UND ILLUSTRATIONEN

Hättest Du gern Grafiken und/oder Illustrationen auf Deiner Seite, die ich bauen soll (z.B. Straßenkarten, Icons für bestimmte Bereiche und Rubriken, etc.)?

## (7) TEXTE

Hast Du (vorerst) fertige Texte, die ich auf der Seite einbinden kann oder soll ich erst einmal mit Blindtexten arbeiten und Du ersetzt sie dann nach und nach selbst? **Brauchst Du jemanden, der die Texte für Dich schreibt?** Soll ich das machen oder Dir Texter empfehlen?

## (7A) SEO

Eine Wissenschaft für sich ist die **Search Engine Optimization (SEO)**. Deine Texte sollten also so geschrieben sein/werden, dass sie von google als hochwertig eingestuft werden, um Dein Ranking bei der google-Suche zu optimieren. Ich würde mich persönlich hier nicht als Experten einstufen, verfüge aber über ein gewisses Grundwissen, auf dem man aufbauen kann und das ich gern mit Dir teile.

## (8) AGB UND IMPRESSUM

Möchtest Du Deine AGBs und Impressum selbst aufsetzen/generieren oder soll ich das machen (ich mache das über [protectedshops.de](https://protectedshops.de))? So oder so bist Du am Ende für die Richtigkeit aller Angaben auf Deiner Website verantwortlich und **ich entziehe mich jeglicher Verantwortung.**

## (9) ZEITPLAN

Nicht ganz unwichtig: Zu wann sollte Dein Projekt fertig sein?

So, ich hoffe, ich habe Dich nicht erschlagen.

Falls nicht, freue ich mich auf Deine Antworten! Am besten per Mail an [hallo@mo-konzept.de](mailto:hallo@mo-konzept.de).  
Und bei Fragen melde Dich natürlich auch gern.

Beste Grüße  
Martina