

Kleines **WORKBOOK** für Dein **PROJEKT**

Ich bin gespannt, was Du planst. Lass mich gern wissen, was Du Dir genau wünschst und ich gucke, ob ich Dir weiterhelfen kann.

Hier stelle ich Dir ein paar Fragen, damit ich Dich und Dein Vorhaben ein wenig kennenlernen und ein individuelles Angebot erstellen kann. Denn je genauer ich vorher weiß, was Du Dir wünschst, desto besser kann ich planen und kalkulieren. Somit weißt Du auch, mit welchen Kosten Du rechnen kannst. Wenn Du nicht alles beantworten kannst, ist das nicht schlimm. Eine grobe Richtung reicht für's erste.

(1) PROJEKT

Planst Du dieses Projekt privat oder für Dein Unternehmen?

Wie ist der Name Deines Unternehmens oder Deines Projekts? Was genau hast Du vor?

>>>

(2) ZIELGRUPPE

Wen möchtest Du mit Deinem Unternehmen gern ansprechen? Frauen, Männer, beide oder vielleicht Kinder? Kannst Du die Altersgruppe eingrenzen? Berufsstände oder Bildungsgrade? Bestimmte Wohnorte (Stadt oder Land?) Hast Du eventuell sogar eine Persona erstellt?

(3) LOGO

Hast Du ein bestehendes Logo oder brauchst Du noch eins?
Falls Du noch Bedarf hast, gucke Dir auch gern mein **Workbook zum Logodesign** an.

(4) CORPORATE DESIGN

Hast Du bereits ein Corporate Design, das ich anwenden soll oder wünschst Du Dir etwas komplett neues?

(4A) SCHRIFTEN

Gibt es Schriften, die ich verwenden soll/darf oder soll ich mich auf die Suche nach einer passenden begeben? Hättest Du sie dann lieber klassisch serifenlos (wie bei Helvetica, **Arial** oder Akko Pro), mit Serifen (wie bei Times, **Yeseva One** oder **kenarock**) oder sollte auch eine Schreibschrift (wie bei *Gineta*, *Holland* oder *Spill*) enthalten sein?

(4B) FARBEN

Brauchst Du ein neues **Farbkonzept** oder gibt es eins?

(5) FORMAT UND AUSFÜHRUNG

Bei Print-Projekten: Hast Du ein bestimmtes **Format** im Kopf? Wie viele Seiten hat Dein Projekt? Hättest Du es gern **quer, hoch oder quadratisch** (Achtung Portol!)?

(5A) DRUCK UND GGF. KONFEKTIONIERUNG

Wünschst Du Dir „nur“ die Komplett-Gestaltung oder auch die Abwicklung mit der Druckerei? Hast Du hier eine, die Du bevorzugst?
Soll das fertige Druckprojekt noch weiter aufgepimt/konfektioniert werden?

(5B) PAPIERWUNSCH

Hast Du Dir schon überlegt, auf **welchem Papier** Dein Projekt gedruckt werden soll? Eher Recycling- oder Naturpapier (mein Favorit), glänzendes Fotopapier oder vielleicht auch Kraftkarton (mit Weißdruck auch sehr sehr schön).

(6) UMFANG

Wie hoch soll die **Auflage** sein. Gibt es noch verwandte Projekte, die auf diesem hier aufbauen oder es erweitern sollen?

(7) ZEITPLAN

Nicht ganz unwichtig: Zu wann sollte Dein Projekt fertig sein?

So, ich hoffe, ich habe Dich nicht erschlagen.

Falls nicht, freue ich mich auf Deine Antworten! Am besten per Mail an hallo@mo-konzept.de.
Und bei Fragen melde Dich natürlich auch gern.

Beste Grüße
Martina