

# Kleines **WORKBOOK** für Dein **LOGO**

Super, dass Du es angehen möchtest. Dein Logo ist Dein Aushängeschild.  
Es hilft Deinen Kunden, Klienten und Interessenten, Deine Leistung besser einzuschätzen.  
Und aus eigener Erfahrung weiß ich: Du hast endlich Lust, Dein Marketing richtig anzugehen!

Hier stelle ich Dir ein paar Fragen, damit ich Dich und Dein Vorhaben kennenlernen  
und mich auf Dein individuelles Angebot einstellen kann. Denn je genauer ich vorher weiß,  
was Du Dir wünschst, desto besser kann ich planen und Ideen schmieden.

Wenn Du nicht alles beantworten kannst, ist das nicht schlimm.  
Eine grobe Richtung reicht für's erste. Alles andere finden wir im  
gemeinsamen Prozess heraus.

## **(1) UNTERNEHMENSNAME**

Wie ist der Name Deines Unternehmens?  
Hättest Du gern einen Zusatz, z. B. einen Slogan?

## **(2) ZIELGRUPPE**

Wen möchtest Du mit Deinem Unternehmen gern ansprechen? Frauen, Männer, beide oder  
vielleicht Kinder? Kannst Du die Altersgruppe eingrenzen? Berufsstände oder Bildungsgrade?  
Bestimmte Wohnorte (Stadt oder Land?) Hast Du eventuell sogar eine Persona erstellt?

>>>

### (3) BOTSCHAFT

Welche Begriffe fallen Dir zu Deinem (künftigen) Unternehmen ein. Welche Botschaft soll auf jeden Fall rübergebracht und transportiert werden? Was ist Dir wichtig? Kennst Du Deine Werte? Schreib gern nach Gefühl auf (auch, wenn es Dir vielleicht anfangs quatschig vorkommt).

### (4) WORT- ODER BILDMARKE

Soll das Logo eine reine Wortmarke werden oder hättest Du auch gern eine Grafik/Illustration? Soll in Deinem Logo vielleicht gar kein Text vorkommen, sondern nur aus einem Bild bestehen?

#### (4A) WORT- ODER BILDMARKE

Soll Dein Logo in einer Form (z.B. Kreis, Quadrat) eingefasst sein oder für sich stehen?

#### (4B) BILDMARKE

Wenn es eine Bildmarke werden soll:  
Hast Du schon eine Idee, was das Bild/das grafische Element sein könnte?

### (5) SCHRIFT

Hast Du bestimmte Schriftwünsche? Hättest Du die Schrift Deines Logo lieber klassisch serifenlos (wie bei Helvetica, **Arial** oder Akko Pro), mit Serifen (wie bei Times, **Yeseva One** oder **Kenarock**) oder sollte auch eine Schreibschrift (wie bei *Gineta*, *Holland* oder *Spill*) enthalten sein?

## (6) FARBEN

Welche Farben gefallen Dir und hättest Du gern in Deinem Logo?  
Soll es einfarbig oder mehrfarbig werden?

## (7) VARIANTEN

Soll Dein Logo mehrere Varianten haben? Möchtest Du es z.B. einmal rechteckig/quadratisch verwenden und in anderen Medien eher im »Panoramaformat«.  
Wenn Du Dich für eine Bildmarke entscheidest: Soll es auch ohne Text funktionieren?

## (8) ZEITPLAN

Nicht ganz unwichtig: Zu wann sollte Dein Logo fertig sein?

So, ich hoffe, ich habe Dich nicht erschlagen.

Falls nicht, freue ich mich auf Deine Antworten! Am besten per Mail an [hallo@mo-konzept.de](mailto:hallo@mo-konzept.de).  
Und bei Fragen melde Dich natürlich auch gern.

Beste Grüße  
Martina